

Na temelju članka 39. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22), članka 34. stavka 1. točki 11., 21. i 28. Statuta Grada Osijeka (Službeni glasnik Grada Osijeka br. 6/01, 3/03, 1A/05, 2/09, 9/09, 13/09, 9/13, 12/17, 2/18, 2/20, 3/20, 4/21, 5/21-pročišćeni tekst i 8/24) i članka 1. stavka 1. Odluke o raspisivanju i provedbi Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Grad Osijek u 2025. godini Gradonačelnik Grada Osijeka raspisuje

## **JAVNI POZIV**

### **za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Grad Osijek u 2025. godini**

#### **I.**

#### **I. PREDMET JAVNOG POZIVA**

Predmet javnog poziva je javno prikupljanje prijava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2025. godini.

Sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21, 114/22) elektronički mediji su audiovizualni programi, radijski programi i elektroničke publikacije.

Pod programskim sadržajima podrazumijevaju se objave od interesa za Grad Osijek koje su izdvojene u tematske cjeline ili pojedinačno.

Pod programskim sadržajem ne podrazumijeva se elektronička publikacija (portal) u cijelosti.

Cilj dodjele financijskih sredstava je proizvodnja i objava kvalitetnih programskih sadržaja od interesa za Grad Osijek.

#### **II.**

#### **II. UVJETI ZA PRIJAVU NA JAVNI POZIV**

Na Javni poziv mogu se prijaviti nakladnici koji obavljaju djelatnost elektroničkog medija i ispunjavaju sljedeće uvjete:

- imaju sjedište odnosno prebivalište na području Republike Hrvatske,
- imaju koncesiju za područje koje obuhvaća Grad Osijek,
- televizijski nakladnici upisani u Knjigu pružatelja medijskih usluga televizije Agencije za elektroničke medije (AEM) - područje koncesije digitalna regija D1
- radijski nakladnici upisani u Knjigu pružatelja medijskih usluga radija Agencije za elektroničke medije (AEM) – područje koncesije Grad Osijek, Osječko-baranjska županija
- elektroničke publikacije upisane u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija koje svojim sadržajem nisu proizašle iz tiskanih medija, televizije ili radio postaja, a čije je sjedište na području Grada Osijeka te koje sadržajem podržavaju i lokalne (gradske ili županijske) teme,

- prijavitelj mora biti upisan u odgovarajuću Knjigu pružatelja najmanje godinu dana od dana predaje prijave,

Pravo na dodjelu financijskih sredstava ne mogu ostvariti nakladnici:

- koji se za prijavljene programske sadržaje financiraju iz sredstava Fonda za poticanje i pluralizam elektroničkih medija, proračuna Europske unije, državnog proračuna
- koji su u likvidaciji ili stečajnom postupku
- koji imaju nepodmirenih obveza prema državnom proračunu ili Gradu Osijeku

### III.

#### III. KRITERIJI DODJELE FINANCIJSKIH SREDSTAVA

Osnovni kriteriji i ponderi po pojedinom kriteriju temeljem kojih će se vrednovati prijave na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja **audiovizualnih (televizijskih)** programa od interesa za Grad Osijek su:

**1. Gledanost u 2024. godini na području Grada Osijeka u mjesecu studenom u 2024. godini mjereno sustavom AdScanner. (Ponder 4)**

Bodovanje će se izvršiti sukladno sljedećem kriteriju:

1. mjesto po kriteriju gledanosti – 10 bodova
2. mjesto po kriteriju gledanosti – 7 bodova
3. mjesto po kriteriju gledanosti – 5 bodova
4. mjesto po kriteriju gledanosti – 3 boda
5. mjesto po kriteriju gledanosti – 1 bod

Dobiveni bodovi množe se s ponderom 4 te je po ovom kriteriju najviša moguća ocjena 40.

**2. Broj pretplatnika na službenom Youtube kanalu (Ponder 3)**

Bodovanje će se izvršiti sukladno sljedećem kriteriju:

1. mjesto po broju pretplatnik – 10 bodova
2. mjesto po broju pretplatnik – 7 bodova
3. mjesto po broju pretplatnik – 5 bodova
4. mjesto po broju pretplatnik – 3 boda
5. mjesto po broju pretplatnik – 1 bod

Dobiveni bodovi množe se s ponderom 3 te je po ovom kriteriju najviša moguća ocjena 30.

**3. Lokalni karakter programskog sadržaja (praćenje događaja na području grada), usmjerenost na potrebe i interese građana Grada Osijeka i uključenost građana u predložene programske sadržaje (Ponder 2)**

Bodovanje će se izvršiti po sljedećem kriteriju:

- 5 - u potpunosti ispunjava osnovne kriterije
- 4 - u velikoj mjeri ispunjava osnovne kriterije
- 3 - djelomično ispunjava osnovne kriterije
- 2 - u najmanjoj mogućoj mjeri ispunjava osnovne kriterije
- 1 - nedovoljno ispunjava osnovne kriterije
- 0 – ne ispunjava osnovne kriterije.

Dobiveni bodovi množe se s ponderom 2 te je po ovom kriteriju najviša moguća ocjena 10.

**4. Kvaliteta, kreativnost, inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju programskog sadržaja (Ponder 1)**

Bodovanje će se izvršiti po sljedećem kriteriju :

- 5 - u potpunosti ispunjava osnovne kriterije
- 4 - u velikoj mjeri ispunjava osnovne kriterije
- 3 - djelomično ispunjava osnovne kriterije
- 2 - u najmanjoj mogućoj mjeri ispunjava osnovne kriterije
- 1 - nedovoljno ispunjava osnovne kriterije
- 0 – ne ispunjava osnovne kriterije.

Dobiveni bodovi množe se s ponderom 1 te je po ovom kriteriju najviša moguća ocjena

5.

Dodatno će se vrednovati programski sadržaji usmjereni na tematske cjeline:

1. ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
2. poticanje gospodarskih aktivnosti i turizma na području Grada Osijeka,
3. razvoj znanosti, odgoja, obrazovanja i sporta,
4. promocija zdravlja i socijalne uključenosti posebice populacije starijih osoba, hrvatskih branitelja, osoba s invaliditetom i osoba s posebnim potrebama,
5. zaštita okoliša i ljudskog zdravlja.

Usmjerenost programskog sadržaja na svaku pojedinu od pet gore izdvojenih tematskih cjelina vrednuje se s maksimalno 3 boda. Ukupno je moguće po ovom kriteriju ostvariti najviše 15 bodova.

Osnovni kriteriji i ponderi po pojedinom kriteriju temeljem kojih će se vrednovati prijave na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja **radijskih programa i elektroničkih publikacija** od interesa za Grad Osijek su:

1. lokalni karakter programskog sadržaja (praćenje događaja na području grada), usmjerenost na potrebe i interese građana Grada Osijeka i uključenost građana u predložene programske sadržaje (ponder 4),
2. kvaliteta, kreativnost, inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju programskog sadržaja (ponder 3),

3. dinamika objava prijavljenog programskog sadržaja na primarnom mediju te dinamika objava istog ili prilagođenog sadržaja na portalima i društvenim mrežama proizašlih iz primarnih medija prijavitelja (ponder 2) i
4. doseg objava pojedinog medija za elektroničke publikacije i broj pratitelja na društvenim mrežama za sve prijavitelje (ponder 1).

Svaki od navedenih kriterija vrednuje se ocjenom od 0 do 5 i množi se s ponderima iz prethodnoga stavka te je za sve navedene kriterije moguće ostvariti ukupno maksimalno 50 bodova.

Vrijednost ocjene je sljedeća:

- 5 - u potpunosti ispunjava osnovne kriterije
- 4 - u velikoj mjeri ispunjava osnovne kriterije
- 3 - djelomično ispunjava osnovne kriterije
- 2 - u najmanjoj mogućoj mjeri ispunjava osnovne kriterije
- 1 - nedovoljno ispunjava osnovne kriterije
- 0 – ne ispunjava osnovne kriterije.

Dodatno će se vrednovati programski sadržaji usmjereni na tematske cjeline:

1. ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
2. poticanje gospodarskih aktivnosti i turizma na području Grada Osijeka,
3. razvoj znanosti, odgoja, obrazovanja i sporta,
4. promocija zdravlja i socijalne uključenosti posebice populacije starijih osoba, hrvatskih branitelja, osoba s invaliditetom i osoba s posebnim potrebama,
5. zaštita okoliša i ljudskog zdravlja.

Usmjerenost programskog sadržaja na svaku pojedinu od pet gore izdvojenih tematskih cjelina vrednuje se s maksimalno 3 boda, a ukoliko je sadržaj usmjeren na više njih svaka se tematska cjelina vrednuje s maksimalno 3 boda i bodovi se zbrajaju te je moguće ukupno ostvariti maksimalno 15 bodova.

Vrijednost boda je sljedeća:

- 3 - u potpunosti se odnosi na prijavljeni programski sadržaj
- 2 - u velikoj mjeri se odnosi na prijavljeni programski sadržaj
- 1 - djelomično se odnosi na prijavljeni programski sadržaj
- 0 - ne odnosi se na prijavljeni programski sadržaj.

Sveukupni broj ostvarenih bodova čini zbroj bodova ostvarenih vrednovanjem po osnovnim kriterijima i bodova vrednovanih po dodatnim kriterijima odnosno ukupno maksimalno 65 bodova.

#### IV.

#### **IV. SADRŽAJ PRIJAVE**

Prijava na Javni poziv sadrži sljedeću dokumentaciju:

1. Obrazac 1 – podaci o prijavitelju
2. Obrazac 2 – podaci o programskom sadržaju koji se prijavljuje

3. Izjava o ispunjavanju zakonskih uvjeta za prijavu, ovjerena pečatom i potpisom ovlaštene osobe za zastupanje
4. Ovjereni izvadak iz Upisnika medijskih usluga koji se vodi pri Vijeću za elektroničke medije
5. Potvrda nadležne porezne uprave o nepostojanju duga
6. Google analytics podaci (samo za elektroničke publikacije)
7. Broj pratitelja na društvenim mrežama (za sve prijavitelje)
8. Istraživanja o gledanosti/slušanosti

Prijedlozi programskih sadržaja dostavljaju se isključivo na propisanim obrascima koji su dostupni na službenim mrežnim stranicama Grada Osijeka ([www.osijek.hr](http://www.osijek.hr)) i koji moraju biti točno i u cijelosti popunjeni i ovjereni.

Nakladnik može na Javni poziv prijaviti jedan programski sadržaj.

V.

## **V. NAČIN PRIJAVE**

Prijava i pripadajuća dokumentacija predaje se u pisarnicu Grada Osijeka osobno ili poštom preporučeno u zatvorenoj omotnici na adresu: Grad Osijek, F. Kuhača 9, 31000 Osijek, u zatvorenoj omotnici s naznakom: „Ne otvaraj - Prijava na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Grad Osijek u 2025. godini“

VI.

## **VI. ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVE**

Prijave na Javni poziv s pripadajućom dokumentacijom podnose se u roku od 8 (osam) dana od dana objave Javnog poziva na mrežnoj stranici Grada Osijeka.

Neće se razmatrati nepotpune prijave i prijave koje pristignu izvan roka određenog Javnim pozivom.

Rješenje o sklapanju ugovora temeljem kojeg će se utvrditi međusobne obaveze između Grada Osijeka i medijskog nakladnika donosi Gradonačelnik na prijedlog posebnog Povjerenstva koje imenuje Gradonačelnik, a koje će razmotriti i vrednovati prijave podnesene na Javni poziv.

VII.

## **VII. REZULTATI JAVNOG POZIVA, PRAVO PRIGOVORA I POTPISIVANJE UGOVORA**

Rezultati Javnog poziva objavit će se na službenoj mrežnoj stranici Grada Osijeka u roku od 5 (pet) dana od dana odabira.

Zaprimljene prijave odnosno prijedlozi programskih sadržaja s pratećom dokumentacijom se ne vraćaju.

Prijavitelji imaju pravo na prigovor na Rješenje o dodjeli financijskih sredstava koji se podnosi Gradonačelniku putem Upravnog odjela - Ureda Gradonačelnika Grada Osijeka.

Rok za podnošenje prigovora je 8 (osam) dana od dana objave Rješenja o dodjeli financijskih sredstava na mrežnim stranicama Grada Osijeka.

O prigovoru odlučuje Gradonačelnik.

Prijavitelji kojima se odobri dodjela financijskih sredstva sklopit će sa Gradom Osijekom ugovor o financiranju programskih sadržaja kojim će se urediti međusobna prava i obveze korisnika financijskih sredstava i Grada (dinamika, visina, rok i način isplate, rok za proizvodnju i objavu programskih sadržaja, način provođenja izvješćivanja o proizvodnji i objavi programskih sadržaja i dr.).

Sve dodatne informacije i upute možete dobiti na broj telefona 031/229-172 ili na e-mail: [gradonacelnik@osijek.hr](mailto:gradonacelnik@osijek.hr).

KLASA: 402-01/24-01/324

URBROJ: 2158-1-03/3-24-7

Osijek, 30. prosinca 2024.

GRADONAČELNIK  
Ivan Radić, mag. oec.

