

REPUBLIKA HRVATSKA

OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA

|  |
| --- |
| GRAD OSIJEK  Upravni odjel za financije  i fondove Europske unije |

KLASA: 406-01/22-01/93

URBROJ: 2158-1-16-05/03-22-3

Osijek, 11.11.2022.

PREDMET: Odgovor na upit gospodarskog subjekta– Promidžba i vidljivost na projektu izvođenje radova na izgradnji podvožnjaka na Sv. L. B. Mandića u Osijeku

Grad Osijek, kao Naručitelj zaprimio je zahtjev za pojašnjenjem u postupku nabave: Promidžba i vidljivost na projektu izvođenje radova na izgradnji podvožnjaka na Sv. L. B. Mandića u Osijeku , objavljenog 7.11.2022 na web stranici Grada Osijeka.

Upit glasi:

Molili bismo pojašnjenje o potrebnom broju objava u regionalnom i nacionalnom tiskanom mediju tijekom trajanja projekta.

Odgovor:

U opisu predmeta nabave koji je priložen uz poziv za dostavu ponude, pod točkom 4.3. Oglašavanje u tiskanim medijima, greškom je navedeno tri objave u tiskanim medijima umjesto dvije objave, dok sam troškovnik uključuje komplet, a ne broj oglašavanja.

Ovim putem Naručitelj ispravlja krivo navedeno te će objaviti ispravljeni opis predmeta nabave u dijelu koji se odnosi na točku 4.3.

4.3. Oglašavanje u tiskanim medijima (dvije objave u tiskanim medijima).

Tiskani mediji: Usluga obuhvaća zakup medijskog prostora (uključuje i osmišljavanje 1 oglasa od strane medijske kuće) sljedećih tehničkih specifikacija:

• 1 oglas x 1/4 cijela stranica, u boji,

Osmišljavanje i oglašavanje se odnosi na promociju samog projekta. Točan sadržaj dogovara se s Naručiteljem, a mora biti sukladan Uputama za korisnike.

Objave (tekst + fotografije + elementi vidljivosti) u regionalnom i nacionalnom tiskanom mediju. Početak projekta u lokalnim medijima i kraj projekta u nacionalnim medijima - 2 kom